



VILLATRENTUNO

LUCCA



Emilia Poli, lucchese classe 1988, dopo gli studi classici si trasferisce a Roma per studiare Fashion Marketing alla Sapienza. Tornata nella sua toscana, consegue il master in tecniche delle fasi produttive della pelletteria, iniziando così la sua carriera lavorativa che la porterà a toccare tutti gli ambiti produttivi del settore pelle; Roberto del Carlo, Maison Connie, Andia Fora, passando successivamente per il buying-office di Luisa Via Roma. Nel dicembre del 2016 vince il bando della comunità europea Selfemployment per l'autofinanziamento delle start up under 30 e nel settembre 2017 viene lanciato ufficialmente VillaTrentuno. Il cuore del progetto è la volontà di offrire un prodotto unico di altissima qualità totalmente personalizzabile su un canale esclusivo e tecnologico come può essere l'e-commerce, artigianato 2.0 dove il retaggio manuale storico italiano non va perso ma si evolve alla portata del grande pubblico.

DATA LANCIO DEL BRAND 2017

Villa Trentuno nasce dall'idea di Emilia Poli, giovane designer da sempre affascinata dal modo della moda e dell'arte, originaria di Lucca. Proprio dalla sua città di origine trae ispirazione l'estetica del brand, per la cui prima collezione è stata realizzata una stampa che ricorda i pavimenti delle ville storiche lucchesi, in un mix di estetica e arte che ha caratterizzato anche le successive collezioni.

Il brand ha come caratteristica focale la sinergia con la cliente e la personalizzazione del prodotto, infatti attraverso il sito del brand è possibile creare la propria borsa, scegliendo i colori, i materiali e le eventuali decorazioni.

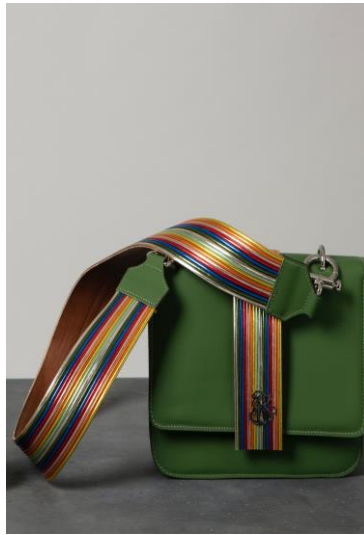
Tutto questo rende le borse dei piccoli capolavori del Made in Italy toscano, pezzi unici indirizzati a valorizzare la personalità e il gusto del cliente, un unicum cucito appositamente per rispecchiare le sue sfaccettature.

Lo sfarzo visivo e materico del Barocco settecentesco siciliano è il punto di partenza da cui si muove la collezione che Emilia Poli ha pensato per l'inverno 2020-21.

Un mondo ricco e opulento declinato su velluti sinuosi e sulla pelle, traspone matericamente la ricchezza artistica che ha caratterizzato l'arte da cui trae ispirazione la designer.

Le forme, morbide e tondeggianti, tratto distintivo del brand dialogano con nuovi volumi, passando dal maxi al mini, in una conversazione che sottolinea le eleganti contrapposizioni dei tessuti.

L'iconico cervo volante gioca a mimetizzarsi con una calda palette nei toni del dorato e verde smeraldo, ora rubandone le tonalità, ora vibrando più decisamente negli oro e argento sulle basi monocromatiche in toile de jouy.



RIVENDITORI

Zoe - Pietrasanta

Ce Retrouver - Firenze

Gold s.r.l. - Trani

Ob Fashion - e-commerce

CONTATTI

www.villatrentuno.com

info@villatrentuno.com

Studio DModa Press Office (pr@studiodmoda.it)